

KANTAR BRANDZ
最具价值中国品牌100强

2024年凯度BRANDZ最具价值中国品牌100强总价值：**9685亿美元**
同比变化 (对比2023年)：-4%

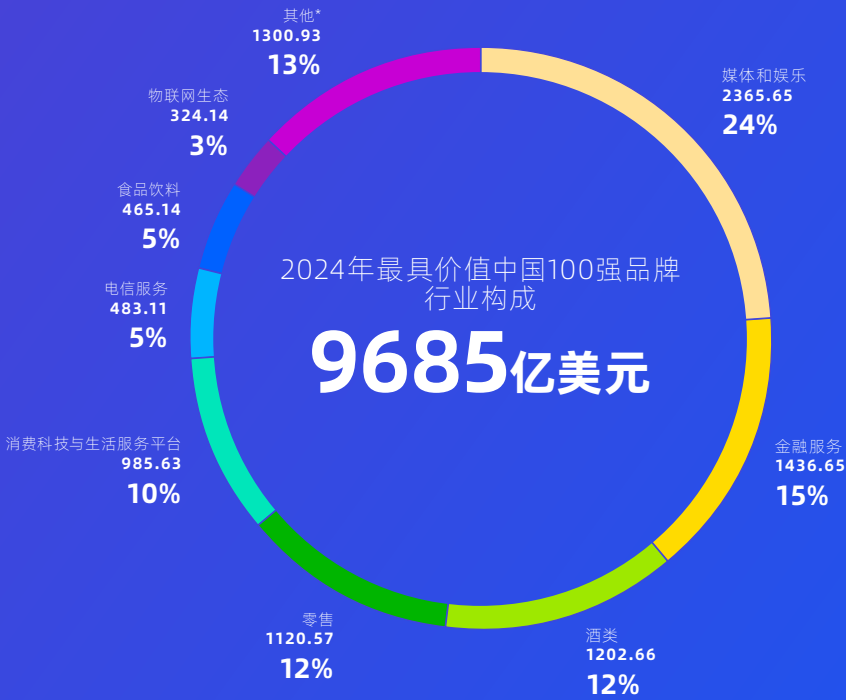
最具价值中国品牌100强

1	腾讯 ¹	51	饿了么
2	茅台	52	喜茶
3	阿里巴巴 ²	53	泸州老窖
4	抖音	54	理想汽车
5	华为	55	安踏
6	中国移动	56	中国光大银行
7	海尔	57	格力
8	中国工商银行	58	双汇
9	中国平安	59	爱奇艺
10	拼多多	60	万科
11	中国农业银行	61	古井贡酒
12	美团	62	大众点评
13	农夫山泉	63	雪花啤酒
14	京东 ³	64	保利地产
15	希音	65	中国人民保险
16	中国建设银行	66	大疆
17	中国人寿	67	瑞幸咖啡
18	中国银行	68	贝壳找房
19	中国电信	69	东鹏饮料
20	小米	70	链家
21	伊利	71	云南白药
22	中国石化	72	BOSS直聘
23	招商银行	73	泰康
24	比亚迪	74	洋河股份
25	网易	75	芒果TV
26	五粮液	76	华润置地
27	快手	77	TCL
28	中国石油	78	京东方
29	百度	79	同仁堂
30	顺丰速运	80	哔哩哔哩
31	小红书	81	青岛啤酒
32	国窖1573	82	优酷
33	今日头条	83	元气森林
34	vivo	84	中信银行
35	美的	85	中国联通
36	蒙牛	86	国缘
37	中国国际航空	87	微医
38	海天	88	用友
39	科大讯飞	89	蔚来
40	周大福	90	中国民生银行
41	交通银行	91	宁波银行
42	中国南方航空	92	圆通速递
43	中国东方航空	93	好来
44	中国太平洋保险	94	唯品会
45	联想	95	喜马拉雅
46	携程	96	飞猪
47	滴滴出行	97	海南航空
48	中通快递	98	哈弗
49	杏花村	99	酷狗音乐
50	海底捞	100	华润三九

¹腾讯品牌价值包括QQ、微信、腾讯音乐、全民K歌、微信支付、微众银行、腾讯视频和腾讯云
²阿里巴巴品牌价值包括阿里云、蚂蚁金服、速卖通、盒马鲜生、淘宝和天猫
³京东品牌价值包括京东金融

行业构成

2024 品牌价值 (亿美元)



品牌价值增长10强

2024年品牌价值 (亿美元)
%=2023到2024年品牌价值变化%

#1	 HUAWEI	410.39	消费科技与生活服务平台	+52%
#2	 网易 NETEASE	87.75	媒体和娱乐	+51%
#3	 拼多多	202.57	零售	+47%
#4	 中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA	196.15	金融服务	+32%
#5	 CNPC	84.36	能源	+29%
#6	 中国银行 BANK OF CHINA	142.36	金融服务	+24%
#7	 luckin coffee	25.17	快餐	+24%
#8	 中国石化 SINOPEC	103.90	能源	+22%
#9	 中国人民保险	25.63	金融服务	+22%
#10	 抖音	568.82	媒体和娱乐	+22%

新上榜或回归品牌

2024 品牌价值 (亿美元)



*其他行业包括：个人护理、休闲餐饮、房地产中介、快餐、医疗保健、房地产、家用电器、商业科技与服务平台、物流、旅游服务、汽车、能源和服饰。