

KANTAR BRANDZ

2024 MOST VALUABLE
BRAZILIAN BRANDS

AS 50 MARCAS MAIS VALIOSAS DO BRASIL EM 2024
TÊM UM VALOR DE MARCA COMBINADO DE

US\$ 82.801 MILHÕES 4%

TOP 10 MOST VALUABLE BRAZILIAN BRANDS 2024

ITAÚ

#1

\$7.399

SERVIÇOS FINANCEIROS

BRAHMA

#2

\$6.659

BEBIDAS ALCOÓLICAS

SKOL

#3

\$5.859

BEBIDAS ALCOÓLICAS

CLARO

#4

\$5.708

FORNECEDOR DE TELECOMUNICAÇÕES

NUBANK

#5

\$4.581

SERVIÇOS FINANCEIROS

BRADESCO

#6

\$4.335

SERVIÇOS FINANCEIROS

VIVO

#7

\$3.348

FORNECEDOR DE TELECOMUNICAÇÕES

LOCALIZA

#8

\$3.051

PLATAFORMAS DE TECNOLOGIA E SERVIÇOS PARA CONSUMIDORES

PETROBRAS-BR

#9

\$2.695

ENERGIA

ANTARCTICA

#10

\$2.470

BEBIDAS ALCOÓLICAS

MARCA RANKING

Valor da marca (US\$M)

OS 10 MAIORES AUMENTOS EM 2024 VERSUS 2021/22

Marca	Categoria	Valor da marca em 2024 (milhões de dólares)	Variação no valor de marca	Ranking	Mudança no ranking
	Serviços Financeiros	1.639	+55%	15	+7
CAIXA	Serviços Financeiros	1.203	+34%	22	+4
DROGASIL	Varejo	1.231	+31%	20	+3
Quero	Alimentos e bebidas	493	+30%	38	+1
Raia	Varejo	1.151	+28%	23	+2
nu	Serviços Financeiros	4.581	+28%	5	+2
vivo	Fornecedor de telecomunicações	3.348	+27%	7	+2
amil	Serviços Financeiros	1.982	+23%	11	+4
GOL	Serviços de turismo	1.486	+20%	17	+2
Porto Seguro	Serviços Financeiros	691	+19%	36	-5

CRESCIMENTO EM VALOR 2021/22
2024 POR CATEGORIA

Plataformas de tecnologia e serviços para consumidores +2170%	Cuidados pessoais -5%
Serviços de turismo +16%	Plataformas de tecnologia e serviços empresariais -19%
Serviços Financeiros +14%	Mídia e Entretenimento -20%
Fornecedor de telecomunicações +12%	Eletrodomésticos -22%
Energia +3%	Varejo -38%
Bebidas alcoólicas +3%	Vestuário -39%
Alimentos e bebidas +2%	

* Plataformas de Tecnologia e Serviços de Consumo tem três novidades na categoria em 2024, em comparação com apenas uma marca no ranking 2021/22 (categoria CVC alterada este ano)

OS 10 MAIORES AUMENTOS EM
2024 VERSUS 2021/22

Localiza

Plataformas de tecnologia e serviços para consumidores

Valor da marca em 2024

\$3.051

2024 Ranking

8

SulAmérica

Serviços financeiros

Valor da marca em 2024

\$1.241

2024 Ranking

19

unidas

Plataformas de tecnologia e serviços para consumidores

Valor da marca em 2024

\$1.206

2024 Ranking

21

rede

Serviços financeiros

Valor da marca em 2024

\$1.029

2024 Ranking

27

movida

Plataformas de tecnologia e serviços para consumidores

Valor da marca em 2024

\$752

2024 Ranking

33

havaianas

Vestuário

Valor da marca em 2024

\$711

2024 Ranking

35

leão

Alimentos e bebidas

Valor da marca em 2024

\$377

2024 Ranking

44

PagBank

Serviços financeiros

Valor da marca em 2024

\$359

2024 Ranking

46

C6BANK

Serviços financeiros

Valor da marca em 2024

\$314

2024 Ranking

49