

最具价值中国品牌100强

1	腾讯*	51	李宁
2	阿里巴巴**	52	携程
3	茅台	53	洋河股份
4	抖音	54	联想
5	中国移动	55	雪花啤酒
6	美团	56	链家
7	华为	57	爱奇艺
8	海尔	58	青岛啤酒
9	中国工商银行	59	喜茶
10	京东***	60	贝壳找房
11	中国平安	61	保利地产
12	希音	62	万科
13	农夫山泉	63	哔哩哔哩
14	中国建设银行	64	泰康
15	中国农业银行	65	理想汽车
16	中国人寿	66	中国光大银行
17	拼多多	67	格力
18	招商银行	68	云南白药
19	中国银行	69	芒果TV
20	伊利	70	双汇
21	顺丰速运	71	古井贡酒
22	中国电信	72	用友
23	快手	73	优酷
24	五粮液	74	大疆
25	小米	75	蔚来
26	百度	76	圆通速递
27	比亚迪	77	东鹏特饮
28	中国石化	78	哈尔滨啤酒****
29	蒙牛	79	华润置地
30	国窖1573	80	薇诺娜
31	海天	81	同仁堂
32	小红书	82	红旗
33	中国石油	83	TCL****
34	周大福	84	中国人民保险
35	中国国际航空	85	瑞幸咖啡
36	网易	86	碧桂园
37	今日头条	87	元气森林
38	美的	88	京东方
39	中通快递	89	微医
40	中国东方航空	90	中国联通
41	饿了么	91	韵达快递
42	中国南方航空	92	中信银行
43	科大讯飞	93	欧派
44	大众点评	94	国缘
45	泸州老窖	95	飞猪
46	安踏	96	华润三九
47	杏花村	97	中国民生银行
48	中国太平洋保险	98	康师傅
49	海底捞	99	好来
50	交通银行	100	珀莱雅

*腾讯品牌价值包括QQ、微信、全民K歌、微信支付、微众银行、腾讯视频和腾讯云
**阿里巴巴品牌价值包括蚂蚁金服、速卖通、盒马鲜生、淘宝和天猫
***京东品牌价值包括京东金融
****评估框架更新，品牌价值重新计算

2023年凯度BRANDZ最具价值中国品牌100强总价值：**1.01万亿美元**
而自2019年以来，百强品牌总价值依然增长了：**+13%**
同比变化(对比2022年)：**-19%**

品牌价值增长10强

%=2022到2023年品牌价值变化%			
#1		+38%	316.76 亿美元 电信服务
#2		+31%	34.85 亿美元 消费科技和生活服务平台
#3		+22%	43.61 亿美元 旅游服务
#4		+21%	106.48 亿美元 电信服务
#5		+19%	23.93 亿美元 物流
#6		+17%	46.86 亿美元 旅游服务
#7		+16%	32.49 亿美元 酒类
#8		+10%	37.49 亿美元 服饰
#9		+9%	72.42 亿美元 媒体和娱乐
#10		+9%	23.59 亿美元 品饮料

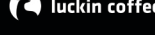
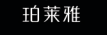
行业构成

%=2022到2023年品牌价值变化%		
酒类	1305.33 亿美元	-15%
服饰	288.58 亿美元	+327%
汽车	165.00 亿美元	-24%
商业解决方案与科技服务	108.45亿美元	-19%
休闲餐饮	35.68 亿美元	+4%
消费科技与生活服务平台	856.90 亿美元	-32%
能源	150.26 亿美元	-3%
快餐	52.35 亿美元	+54%
金融服务	1341.65 亿美元	-16%
食品饮料	549.47 亿美元	-16%
医疗保健	81.00 亿美元	-39%
家用电器	78.51 亿美元	-21%
物联网生态	269.85 亿美元	-19%
物流	195.83 亿美元	-19%
媒体和娱乐	2413.98 亿美元	-24%
个人护理	51.32 亿美元	+1%
房地产	102.50 亿美元	-34%
地产中介	64.53 亿美元	-29%
零售	1367.19 亿美元	-31%
电信服务	439.92 亿美元	+38%
旅游服务	164.48 亿美元	+6%

2023年度最具价值中国品牌10强

品牌价值 2023 (单位: 亿美元)		
腾讯	#1 1441.09 亿美元 商业解决方案与科技服务 / 媒体和娱乐	
阿里巴巴	#2 901.86 亿美元 零售	
茅台	#3 884.27 亿美元 酒类	
抖音	#4 466.41 亿美元 媒体和娱乐	
中国移动	#5 316.76 亿美元 电信服务	
美团	#6 305.17 亿美元 消费科技和生活服务平台	
华为	#7 270.53 亿美元 消费科技和生活服务平台	
海尔	#8 269.85 亿美元 物联网生态	
中国工商银行	#9 265.12 亿美元 金融服务	
京东	#10 247.59 亿美元 零售	

新上榜或回归品牌

#12		215.80 亿美元 服饰	#90		16.68 亿美元 电信服务
#66		27.20 亿美元 金融服务	#92		16.03 亿美元 金融服务
#78		23.05 亿美元 酒类	#96		15.59 亿美元 医疗保健
#82		21.44 亿美元 汽车	#98		14.86 亿美元 食品饮料
#85		20.34 亿美元 快餐	#100		14.23 亿美元 个人护理
#89		17.17 亿美元 医疗保健			