

最具价值中国品牌100强

1	腾讯	51	洋河
2	阿里巴巴	52	格力
3	茅台	53	中国国际航空
4	美团	54	云南白药
5	华为	55	双汇
6	中国平安*	56	联想
7	京东	57	泸州老窖
8	抖音	58	周大福
9	中国工商银行	59	猿辅导
10	快手	60	万科
11	海尔	61	用友
12	拼多多	62	碧桂园
13	小米	63	交通银行
14	中国移动	64	飞猪
15	百度	65	雪花啤酒
16	农夫山泉	66	中国东方航空
17	中国建设银行	67	唯品会
18	滴滴出行	68	中国南方航空
19	招商银行	69	保利地产
20	顺丰速运	70	携程
21	中国人寿	71	大疆
22	中国农业银行	72	泰康
23	五粮液	73	杏花村
24	伊利	74	安踏
25	海天	75	青岛啤酒
26	贝壳找房	76	新浪微博
27	中国银行	77	苏宁
28	链家	78	古井贡酒
29	饿了么	79	京东方*
30	网易	80	作业帮
31	哔哩哔哩	81	巨量引擎
32	蒙牛	82	金蝶
33	美的	83	融创
34	芒果TV	84	知乎
35	蔚来	85	中国民生银行
36	大众点评	86	欧派
37	国窖1573	87	华润置地
38	中国石化	88	自如
39	新东方	89	中国联通
40	片仔癀	90	龙湖
41	恒大地产	91	李宁
42	爱奇艺	92	360
43	比亚迪	93	新华保险
44	今日头条	94	益丰大药房
45	优酷	95	中国人民保险
46	中国石油	96	国缘
47	学而思	97	韵达快递
48	中通快递	98	同仁堂
49	中国电信	99	中兴*
50	太平洋保险	100	大参林

* 中国平安、京东方与中兴的品牌价值经过了重新计算，不可同比。具体见第44页至第46页完整榜单注释。

2021年凯度BRANDZ™最具价值中国品牌100强总价值: 15,610亿美元
 同比变化: +57%

品牌价值增长10强

% = 2020到2021年品牌价值变化%

#1	 链家 连接每个家的故事	+448% \$ 12,456 百万美元 地产中介
#2	 bilibili	+293% \$ 9,959 百万美元 媒体和娱乐
#3	 快手	+282% \$ 32,642 百万美元 媒体和娱乐
#4	 贝壳 找房大平台	+264% \$ 13,627 百万美元 地产中介
#5	 汾酒集团	+248% \$ 3,210 百万美元 酒类
#6	 国窖1573	+236% \$ 8,046 百万美元 酒类
#7	 头条 今日头条 信息创造价值	+187% \$ 6,494 百万美元 媒体和娱乐
#8	 Kingdee	+181% \$ 2,424 百万美元 商业解决方案和科技服务
#9	 拼多多	+160% \$ 24,691 百万美元 零售
#10	 BYD	+154% \$ 6,711 百万美元 汽车

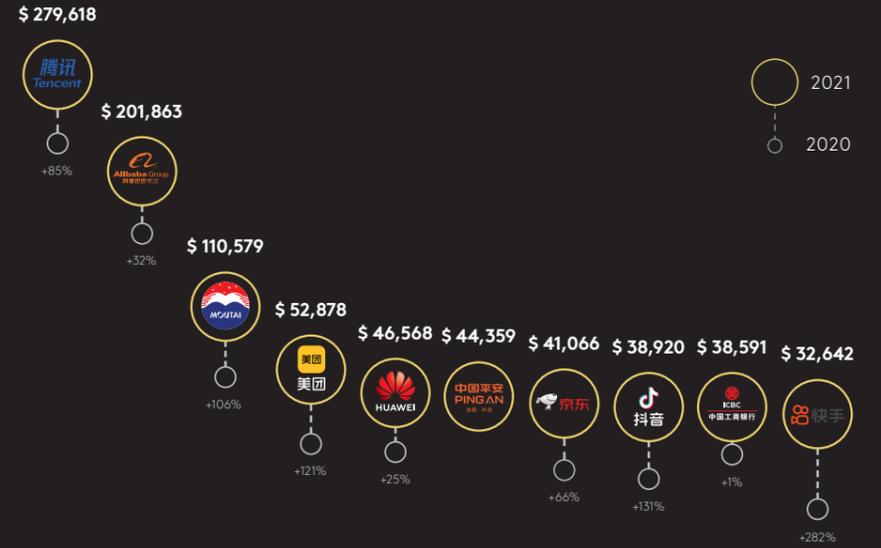
行业构成

% = 2020到2021年品牌价值变化%

酒类	\$ 160,805 百万美元	113%
服饰	\$ 5,158 百万美元	116%
银行	\$ 114,790 百万美元	3%
商业解决方案和科技服务	\$ 13,884 百万美元	51%
汽车	\$ 15,315 百万美元	480%
消费科技	\$ 78,883 百万美元	28%
教育	\$ 21,133 百万美元	97%
能源	\$ 14,247 百万美元	-1%
食品饮料	\$ 69,153 百万美元	247%
医疗保健	\$ 13,935 百万美元	148%
家用电器	\$ 14,479 百万美元	9%
保险	\$ 74,819 百万美元	38%
物联网生态	\$ 26,422 百万美元	41%
生活服务平台	\$ 71,618 百万美元	80%
物流	\$ 26,680 百万美元	29%
媒体和娱乐	\$ 430,312 百万美元	101%
房地产	\$ 25,914 百万美元	-6%
地产中介	\$ 28,360 百万美元	251%
零售	\$ 284,334 百万美元	46%
电信服务	\$ 31,690 百万美元	-29%
出行服务	\$ 20,041 百万美元	0%
旅游服务	\$ 19,228 百万美元	40%

2021年最具价值中国品牌10强

\$ = 品牌价值 (百万美元)



新上榜品牌

#16	农夫山泉	\$ 22,016 百万美元
#25	海天	\$ 15,798 百万美元
#34	芒果TV	\$ 8,843 百万美元
#35	蔚来	\$ 8,604 百万美元
#40	片仔癀	\$ 7,270 百万美元
#58	周大福	\$ 4,641 百万美元
#59	猿辅导	\$ 4,571 百万美元
#64	飞猪	\$ 3,766 百万美元
#72	泰康人寿	\$ 3,235 百万美元
#76	新浪微博	\$ 2,836 百万美元
#80	作业帮	\$ 2,666 百万美元
#81	巨量引擎	\$ 2,636 百万美元
#86	欧派	\$ 2,290 百万美元
#92	360	\$ 2,018 百万美元
#94	益丰大药房	\$ 1,827 百万美元
#96	国缘	\$ 1,824 百万美元
#100	大参林	\$ 1,699 百万美元

上榜门槛

\$ = 品牌价值 (百万美元)

